

**MATERI KE 6:MODEL JOHARI
WINDOW/JENDELA JOHARI
MATA KULIAH : KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PUKUL 08.00-10.30**

**DR EFFIATI JULIANA MSI
PERTEMUAN KE -6
KAMIS/11 Mei 2023
Kelas reg B**

- Teori /Model Johari window atau jendela Johari merupakan sebuah teori yang digunakan untuk membantu orang dalam memahami hubungan antara dirinya sendiri dan orang lain.
- Teori ini digagas oleh dua orang psikolog Amerika, yaitu **Joseph Luft dan Harrington Ingham** pada tahun 1955.
- Teori Johari Window disebut juga teori kesadaran diri mengenai perilaku maupun pikiran yang ada di dalam diri sendiri maupun di dalam diri orang lain.
- Berdasarkan teori Johari Window seseorang harus pandai menyesuaikan dengan orang lain yang berinteraksi dengannya (West dan Turner, 2009)

MANFAAT MEMPELAJARI TEORI JOHARI WINDOW

Teori ini diciptakan oleh Joseph Luft dan Harry Ingham di tahun 1955 yg berguna untuk mengamati cara kita memahami diri kita sendiri, memperluas open area dan memperkecil blind area sebagai bagian dari upaya meningkatkan kemampuan komunikasi interpersonal.

Joseph Luft dan Harrington Ingham, mengembangkan konsep Johari Window sebagai perwujudan bagaimana seseorang berhubungan dengan orang lain yang digambarkan dalam sebuah jendela (window) yg terdiri dari 4 area.

Area-area tersebut terbagi :

- 1.Free/Open Area = daerah terbuka*
- 2.Blind Area = daerah tertutup*
- 3.Hidden Area = daerah tersembunyi*
- 4.Unknown Area = daerah tidak dikenal*

Gambar Johari Window

	Information Known To Self	Information Unknown To Self
Information Known To Others	1. Open Area (Diketahui diri sendiri dan orang lain)	2. Blind Area (Tidak diketahui diri sendiri namun diketahui orang lain)
Information Unknown To Others	3. Hidden Area (Diketahui diri sendiri, tapi tidak diketahui orang lain)	4. Unknown Area (Tidak diketahui diri sendiri maupun orang lain)

1. Open Area = Daerah Terbuka

- Dalam diri kita terdapat daerah terbuka (Open area) yaitu daerah yang sengaja kita tampilkan atau kita ekspresikan kepada orang luar. Informasi yang kita ekspresikan itu bisa berupa perasaan, keinginan, motivasi, ide-ide, pendapat dan lain-lain.
- Misalnya; di dunia media sosial kita sering melihat orang yang memiliki daerah keterbukaan yang lebar dengan menceritakan dirinya sedang berada di mana, apa kegiatannya, dengan siapa, dsbnya.
- Sementara orang lain ada juga yang hanya membuka sedikit tentang dirinya, dengan pertimbangan khusus.
- Masing-masing individu mempunyai tingkat keterbukaan diri yang berbeda-beda, tergantung pada situasi apakah nyaman/ tidak nyaman dengan orang yang diajak berinteraksi dan tergantung juga jenis kepribadian orang tersebut apakah introvert, semi ekstrovert, ekstrovert.

- Dalam model johari window, 4 area ini tidak berdiri sendiri tetapi ada pengaruh antara satu area dengan area lainnya.
- **Contoh:** ketika seorang sedang berinteraksi dengan sahabat dekatnya maka yang terjadi adalah bagian diri “open area” menjadi lebih luas, sehingga “hidden area(daerah tersembunyi)” menjadi lebih kecil.
- Namun ketika berhadapan dengan orang asing, yang dicurigai idtikat baiknya maka bisa jadi hidden area jadi semakin luas, dan open area akan makin mengecil.

- Menurut Joseph Luft, makin kecil bagian **open area** pada diri seseorang maka **makin tertutup** orang tersebut dan makin sulit komunikasi berlangsung.
- Komunikasi tergantung pada tingkat keterbukaan dimana kita membuka diri kepada orang lain . Jika kita **tidak mengizinkan** orang lain mengetahui tentang diri kita, komunikasi antara kita dan orang lain tersebut akan mengalami kesukaran.
- Jadi setiap orang ber hak mengatur dan menentukan tingkat keterbukaan diri yang dia inginkan.

2. Blind Area : daerah buta

- Dalam diri kita terdapat daerah yang disebut daerah buta (blind). Daerah buta adalah bagian diri kita yang tidak kita sadari ada pada diri kita namun justru orang lain pula yang mengetahuinya.
- Contoh : kekurangan dan kelebihan pada diri kita sering kali tidak kita sadari, tapi orang lain tahu. Misalnya :
 - 1 Orang lain tau bahwa kita ceroboh, tapi kita sendiri tidak menyadarinya.
 - 2. Orang lain tau bahwa tulisan kita bagus, pekerjaan kita rapi, tapi kita tidak menyadari itu sebagai kelebihan diri kita.
 - 3. jika gugup kita sering mengusap hidung sendiri, kita mungkin tidak menyadarinya tapi orang lain melihatnya. dll
- Sebaiknya daerah buta ini kita kurangi, dengan banyak bertanya kepada orang lain seperti apa diri kita dalam pandangannya, sehingga informasi dari orang lain tersebut akan membuat kita mampu mengurangi daerah buta dalam diri kita. Atau rajinlah melakukan introspeksi diri (komunikasi intrapersonal)

3.Hidden area : Daerah tersembunyi

Hidden Area ; adalah daerah rahasia yang sengaja kita sembunyikan dari pengetahuan orang lain.

Misalnya : menyembunyikan rahasia pribadi, kelemahan diri atau trauma kejadian buruk dan memalukan, masalah keluarga, konflik dengan rekan, perasaan-perasaan lain yang sengaja ditutup-tutupi oleh yang bersangkutan agar tetap memiliki citra diri yg baik,dsbnya.

Tingkat ketersembunyian ini ada 2 :

1.**over disclosed** : orang yg terlalu banyak menceritakan rahasia pribadinya, sehingga hidden area nya semakin kecil

2.**under disclosed** : orang yg sangat sedikit sekali menceritakan rahasia pribadinya sehingga hidden area nya semakin lebar.

Daerah tersembunyi ini pasti dimiliki semua orang dengan kadar yang berbeda beda. Ada orang yang memiliki area tersembunyi yang lebar, ada juga yang kecil areanya, tergantung tingkat keterbukaan yang dimiliki seseorang dalam sikapnya. Orang yang cenderung introvert akan memiliki hidden area yang lebar dibanding orang ekstrovert.

Semakin lebar daerah tersembunyi yang dimiliki seseorang, maka semakin kecil daerah terbuka dalam dirinya, sehingga semakin sulit ia dipahami orang lain. Bisa saja orang seperti ini trampil berkomunikasi namun ada hal hal yang sering sulit dipahami orang lain tentang dirinya

Berikut beberapa faktor yang mempengaruhi lebarnya daerah tersembunyi:

- 1. Tingkat kemampuan yang dibawah rata-rata, sehingga merasa minder mengekspresikan diri
- 2. sedikit mendapat kesempatan untuk menunjukkan potensi diri sehingga bakat tidak berkembang. Akibatnya menjadi minder dan kurang percaya diri.
- 3. Pengalaman pahit masa kecil yang mempengaruhi sikap dan kepribadian seseorang, sehingga cenderung menutup diri.
- 4. kebiasaan jarang berkomunikasi dalam keluarga.
- 5. dll

4. Unknown Area : Daerah tidak dikenal

Unknown Area ; Ini adalah bagian yang paling gelap dalam diri seseorang karena baik dirinya apalagi orang lain tidak mengetahui apa yang ada di daerah ini .

Area ini berisi informasi mengenai potensi yang belum terungkap, bakat yang belum dimanfaatkan, pikiran alam bawah sadar, perasaan tertekan dsb.

Seseorang tidak akan sadar apa yg ada di daerah ini sampai ia bisa menemukan kualitas dan kemampuan dirinya melalui pengamatan orang lain. Jadi komunikasi yg terbuka merupakan cara yg efektif untuk mengurangi area tidak dikenal ini.

contoh : Dina tidak tau bahwa sebenarnya ia punya bakat memimpin, demikianpun orang lain karena tidak pernah diberi kesempatan untuk memimpin. Akhirnya bakat ini akan terpendam selamanya dalam diri Dina.

Teori Johari Window

- Kesimpulan :
- 1. keempat area dalam jendela johari saling berkaitan. Jika area yang satu menyempit pasti yang lain akan melebar dan begitu sebaliknya jika ada yang melebar pasti ada sisi area jendela yang menyempit.
- 2. Semakin luas daerah terbuka, maka akan semakin kecil 3 daerah lainnya. Sebaliknya semakin kecil daerah terbuka maka akan membuka peluang semakin lebarnya 3 daerah lainnya dalam derajat yang bervariasi antara individu yg satu dgn lainnya.
- 3. Seseorang harus pandai menempatkan diri dengan melihat situasi kapan dan dengan siapa ia harus memperluas daerah terbuka nya kepada orang lain, kapan pula ia harus mengecilkan daerah tersebut dan melebarkan daerah tersembunyinya (hidden area).

- 4. seseorang harus mengecilkan daerah buta dalam dirinya. Jangan sampai ia terlalu banyak buta terhadap kelemahan atau potensi dirinya, tapi orang lain mengetahuinya. Jika kelemahan diri bisa diketahui, maka bisa diperbaiki, jika potensi diri diketahui, juga dapat ditingkatkan lebih baik lagi. Caranya : dengarkan orang lain untuk menyampaikan pendapatnya tentang diri anda dengan menghormati pendapatnya.

- 5. Daerah tidak dikenal (unknown) tetap ada dalam diri setiap orang, karena kita hanya manusia biasa, banyak hal yang tidak kita ketahui tentang diri sendiri semisal rezeki,,jodoh dan umur kita. Selain itu ada juga berbagai potensi yang ada di daerah ini bisa jadi muncul dalam keadaan terdesak/situasi tertentu, tanpa kita duga sebelumnya.

TUGAS KELAS;

MENINGKATKAN PENGENALAN AKAN DIRI SENDIRI

- 1. PERLUAS DAERAH OPEN AREA DENGAN MENULISKAN SECARA JUJUR APA YANG ANDA KETAHUI TENTANG DIRI ANDA SENDIRI. (SIFAT, KARAKTER, KELEBIHAN DAN KEKURANGAN, APA YANG DISUKAI APA YANG TIDAK DISUKAI, DLL). BUATLAH DAFTAR LIST OPEN SELF NYA
- 2. PERKECIL DAERAH BLIND ANDA DENGAN MENANYAKAN KEPADA TEMAN KELOMPOK : MENURUTMU SAYA ORANG YANG SEPERTI APA ? APABILA JAWABAN YANG DISEBUTKAN TEMAN KITA TERNYATA TIDAK ADA DALAM DAFTAR LIST OPEN SELF YANG KITA BUAT SENDIRI MAKA BERARTI ITULAH AREA BLIND SPOT (DAERAH BUTA) YANG SELAMA INI KITA TIDAK SADARI.



Thank you.