

PERTEMUAN KE 11

MK: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

- MATERI : ETIKA KOMUNIKASI MASSA
- HARI/TANGGAL: SELASA/ 29 NOVEMBER 2022
- PUKUL : 08.00-10.30
- KELAS REG B/KAMPUS 2



Kasus iklan tv

Dulu pernah ada penayangan iklan blue band di tv. Ceritanya seorang cucu dititipkan ibunya di rumah neneknya. Lalu datanglah sang ibu menjemput anaknya sambil membawa roti dengan olesan mentega blue band. Suasana rumah sang nenek digambarkan sudah kacau balau dengan barang berserakan ulah si cucu. Lalu ketika si ibu sudah memberikan roti tadi ke sang nenek, tanpa izin dulu si cucu dengan santainya mengambil roti tersebut lebih dulu.

Adegan iklan tersebut menimbulkan protes masyarakat di surat pembaca yang menyebutkan bahwa iklan tersebut mengajarkan sesuatu yang tidak beretika dan ditonton khalayak ramai di tv. Dan diminta agar pihak tv berhati-hati dalam menayangkan iklan agar jangan sampai mengajarkan hal yg tidak etis kepada masyarakat.

*Keluhan di surat pembaca tersebut menjadi gambaran pada waktu itu bahwa **etika** masih menjadi sesuatu yg penting diperhatikan oleh media massa ketika menyiarkan informasinya.*

Pengertian komunikasi massa

- Menurut Bittner :
- Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa kepada sejumlah besar orang (*mass communication is messages communicated through mass medium to a large number of people*)



Ciri ciri komunikasi massa:

1. Pesannya bersifat umum

Artinya terbuka untuk khalayak luas. Tidak dibatasi untuk sekelompok orang tertentu.

2. Komunikannya anonim dan heterogen

Anonim artinya komunikator tidak saling kenal dengan komunikan karena komunikasinya menggunakan media dan bukan tatap muka secara langsung.

Komunikannya juga heterogeny yg terdiri dari berbagai orang dengan perbedaan dalam hal pekerjaan, tkt pendidikan, suku, agama, ras dsnya

3. Pesan media massa menimbulkan keserempakan,

yaitu dalam waktu bersamaan bisa mencapai sejumlah besar penduduk dari jarak yang jauh dari komunikator.

4. Arus pesan bersifat satu arah

5. Umpan baliknya tertunda.

Komunikator yg berkomunikasi menggunakan media massa tidak dapat melihat reaksi/feedback dari komunikannya terkait isi pesan yg disampaikannya. Sehingga hal ini disebut sbg feedback yg tertunda.

6. Komunikasi lebih mengutamakan isi daripada hubungan.

7. Stimulasi alat indra yang terbatas.

contohnya pada media radio audience hanya dapat mendengar, pada koran audience hanya dapat melihat/membaca. Pada media tv dan film audience sudah bisa melihat dan mendengar.

Pengertian etika komunikasi massa

- Menurut Alex Sobur (2001) etika pers atau etika komunikasi massa adalah filsafat moral yg terkait dengan aturan aturan yang mengatur tingkah laku jurnalis dalam meliput dan menyiarkan berita.
- Etika komunikasi massa menurut Sobur adalah pengetahuan tentang mana pers yang baik dan buruk. Jadi dalam dunia pers harus ada prinsip prinsip etika yang mengaturnya agar kegiatan peliputan dan penyiaran berita menjadi baik dan jauh dari protes masyarakat luas.

Menurut Shoemaker dan Reese beberapa poin penting ttg etika komunikasi massa adalah :

- **1.tanggung jawab**
- Wartawan /jurnalis harus memiliki tanggung jawab dalam meliput dan menyampaikan berita.
- Berita yang disiarkan haruslah berita yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya kepada masyarakat, Tuhan dan profesinya.



Wartawan adalah profesi yang menuntut **kejujuran** dan keterusterangan dalam memperoleh dan mempublikasikan berita. Dan perilaku berbohong adalah perilaku untuk mengelabui atau menutup-nutupi suatu fakta.



Contoh bentuk kebohongan wartawan yg bisa terjadi

- Seorang reporter The Washington Post menerima Pulitzer 1981. namun redaksi koran itu akhirnya mengembalikan penghargaan bergengsi untuk karya jurnalistik itu kepada panitia.
- The Washington Post menggelar konferensi pers dan meminta maaf secara terbuka kepada publik perihal artikel “Dunia Jimmy” yang diciptakan dan ditulis Cooke si wartawan yang memenangkan Pulitzer.
- Redaksi The Washington Post dengan jujur mengakui bahwa artikel “Dunia Jimmy” ternyata hanya sebuah kisah fiktif dan tidak berdasarkan fakta.

Contoh bentuk kebohongan wartawan yg bisa terjadi.

- Berita yang hanya berdasarkan **sat sumber saja** dan tidak disertai pengecekan ke sumber-sumber lainnya, bisa pula dikategorikan sebagai berita bohong yang dibuat wartawan.
- Berita-berita itu biasanya adalah berita-berita kriminal yang hanya bersumber dari keterangan polisi saja.
- Misalnya: Seorang maling motor yang ditembak (mati) , yang menurut polisi karena mencoba melarikan diri atau berusaha melawan, lalu ditulis oleh wartawan hanya berdasar keterangan polisi tanpa benar-benar dicek ke sumber lainnya.
- Pertanyaannya benarkah si maling berusaha melarikan diri atau mencoba melawan petugas dan karena itu layak ditembak ?
- atau sebaliknya memang sengaja ditembak oleh polisi yang kalap.
- Jika wartawan tidak melakukan pengecekan ke sumber-sumber berita lainnya maka jelas hal ini telah mengelabui publik untuk mengetahui duduk perkara yang sebenarnya.
- Bagaimana kalau ada saksi mata yang melihat kejadian itu dan ternyata sebenarnya si maling sudah menyerah tapi tetap saja ditembak oleh polisi?

2. Kebebasan pers

Kebebasan disini bukan berarti bebas se bebasnya. Tapi tetap kebebasan pers yg harus bertanggungjawab.

Kebebasan Pers adalah kebebasan dalam mencari dan menyebarkan berita. Juga Kebebasan melakukan kritik, dalam kehidupan politik, sosial, ekonomi, dll.

Pers memiliki tugas penting melayani hak masyarakat dalam memperoleh informasi. Namun pers harus bijak memperhatikan kepentingan lainnya. Ini terkait dengan kekuatan media massa yg memiliki efek luar biasa bagi masyarakat yaitu mampu membangun opini publik yg dianggap sebagai sumber kebenaran oleh masyarakat.

Untuk itu pers harus mampu professional dalam menjalankan kebebasan pers yg sudah diatur oleh UU no 40 tahun 1999

Ketidak bebasan pers di masa orde baru

- Masa pemerintahan Orde Baru dipimpin oleh Presiden Soeharto selama sekitar 32 tahun berkuasa sejak 1966-1998.

Pemerintah Orde Baru yang tidak menerima kritik dari media massa, memberedel banyak media massa. Pemberedelan media massa dilakukan untuk menghalangi berita atau narasi kritis terhadap pemerintah.

- Contoh ; Pada 1978, surat kabar Harian Kompas sempat ditutup sekitar 2 minggu karena memberitakan isu aksi mahasiswa yang menolak pencalonan kembali Soeharto sebagai Presiden Indonesia.

3. Masalah etis

Untuk mengedepankan masalah etis ini perlu diperhatikan aturan normative sbb:

1. Jurnalis sebisa mungkin harus menolak hadiah/amplop berisi uang. karena nanti isi beritanya tidak lagi murni apa adanya.
2. Jurnalis perlu menghindarkan dirinya terlibat dalam kepentingan politik atau partai
3. Jurnalis tidak boleh menyiarkan informasi yg bersifat dusta, sadis, porno dan juga tidak boleh menyebutkan identitas korban kejahatan Susila.
4. Hanya menyiarkan berita yang benar benar terjadi. Bukan hasil rekayasa.
5. dll

4.Ketepatan dan objektivitas

- Ini artinya dalam menulis berita wartawan harus akurat, cermat. Objektivitas artinya tidak berat sebelah. Harus *cover both side*.
- *Judul berita (headline) harus sesuai dengan isi yang diberitakan.*
- *Wartawan Harus mampu bersikap netral*

5. Bertindak adil untuk semua pihak

- Media harus melawan campur tangan individu yg ingin memperoleh keistimewaan dalam pemberitaannya.
- Misalnya : presiden Soeharto ingin agar pers selalu memberitakan hal yg positif saja ttg dirinya.
- Media tidak boleh menjadi kaki tangan pihak tertentu yang mempengaruhi proses pemberitaannya.