

MATA KULIAH :PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI (3 SKS)

- **SEMESTER/KELAS : I /KELAS A2**
- **MATERI : PROSES KOMUNIKASI, PRINSIP KOMUNIKASI**
- **PUKUL : 10.40.-13.10**
- **PERTEMUAN KE : 3**
- **HARI/TANGGAL : KAMIS/ 12 OKTOBER 2023**

TOKOH-TOKOH PENDIRI ILMU KOMUNIKASI

1.HAROLD D LASSWELL (AHLI ILMU POLITIK)

Ia menerima gelar doktor dari universitas Chicago tahun 1922, dengan judul disertasinya :Teknik Propaganda dalam Perang Dunia diakui sebagai studi terkemuka pada bidang ilmu komunikasi.

2.PAUL LAZARSFELD (AHLI SOSIOLOGI)

Terkenal dengan Lembaga yang didirikannya the Bureau of Applied Social Research yang banyak melakukan penelitian tentang radio dan surat kabar.

3.KURT LEWIN (AHLI PSIKOLOGI SOSIAL)

Dia mempelajari masalah minoritas dan hubungan antar golongan. Dia juga melakukan penelitian tentang dinamika kelompok yang membuatnya sangat terkenal.

4.CARL I. HOVLAND (AHLI PSIKOLOGI SOSIAL)

Dia mempelajari perubahan sikap dan persuasi dan menghasilkan karya ilmiah bidang ilmu komunikasi . Penelitiannya menggunakan metode eksperimen. Salah satu penelitiannya tentang efek pemberian tontonan film di kalangan anggota militer ketika perang dunia ke 2.

5.WILBUR SCHRAMM

Disebut juga bapak komunikasi

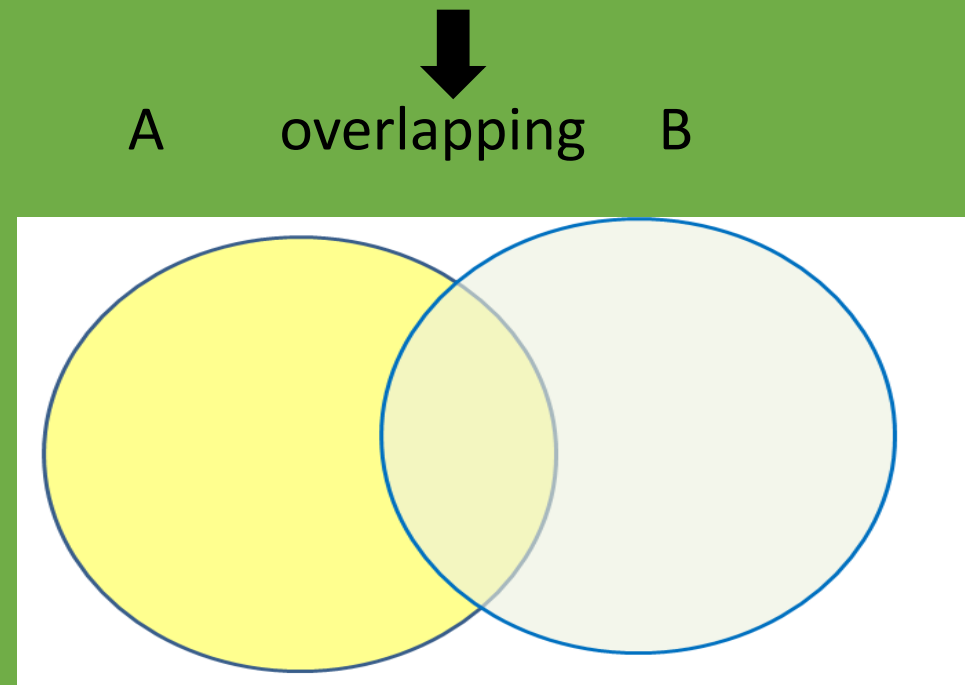
Ia mendirikan Lembaga Penelitian Komunikasi di universitas Illinois dan program komunikasi di Stanford University

6. Melvin de Fleur ; seorang professor di bidang ilmu komunikasi di universitas Boston Departemen Komunikasi massa, Periklanan dan Hubungan Masyarakat

7. dll

Prinsip komunikasi menurut Hafied Cangara

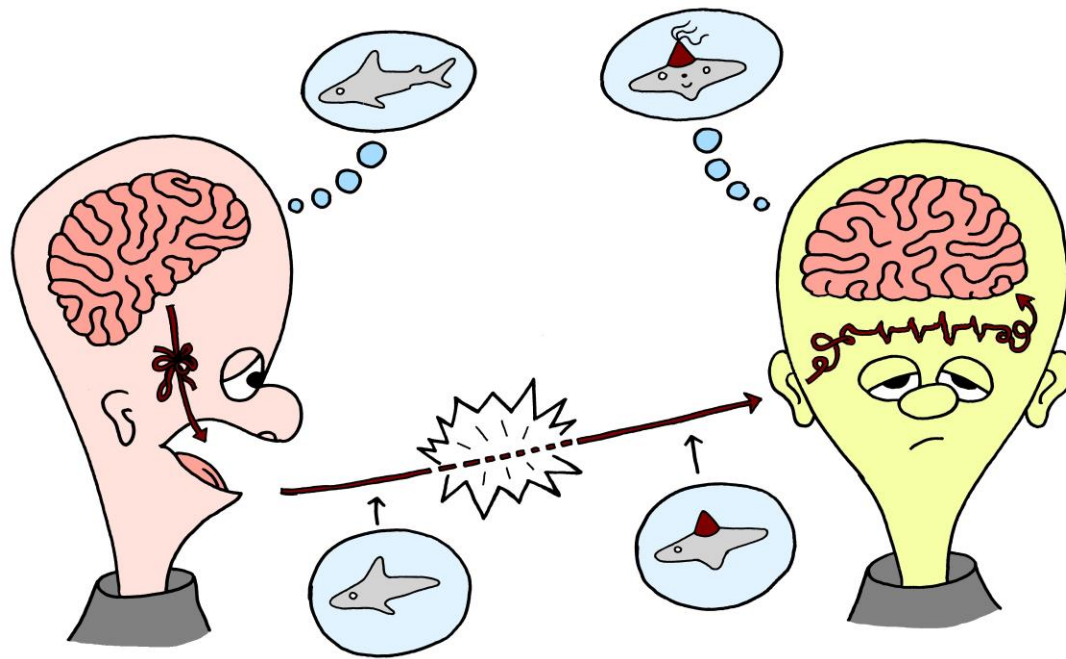
- Ketika 2 orang berkomunikasi maka terjadi pertukaran pesan.
- Namun belum tentu semua isi pesan dapat dimengerti dengan baik oleh kedua belah pihak .
- Hanya hal hal yg memiliki kesamaan makna saja yg bisa dipahami dengan baik
- Kesamaan makna lebih mudah terjadi apabila A dan B punya kesamaan pengalaman dan wawasan.
- **Semakin banyak kesamaan makna semakin mudah tercapai pemahaman isi pesan**





- Semakin banyak terjadi ketidaksamaan makna pesan , maka semakin sulit isi pesan dipahami.
- Misal : guru mengajarkan matematika kepada siswa tanpa menjelaskan terlebih dulu dasar dasarnya, dan mengajar terlalu cepat, yg terjadi adalah ketidak pahaman siswa

Jadi apa sajakah hal hal yg menjadi penyebab terjadinya ketidak pahaman terhadap isi pesan



1. prasangka Negatif.
2. Penggunaan istilah asing yg tidak dipahami
3. Gangguan lingkungan.
4. Perbedaan dialek/bahasa.
5. Perbedaan persepsi/cara pandang
6. Penyampaian pesan yang buruk
7. Tidak mendengarkan
8. dll

Dengan demikian prinsip dasar komunikasi adalah menurut Hafied Cangara adalah:

1.komunikasi hanya bisa terjadi jika ada kesamaan makna pada peserta komunikasi.

2. Semakin luas daerah *overlapping* antara A dan B berarti semakin efektif komunikasi yg terjadi dan sebaliknya

3.Kedua lingkaran pemahaman (daerah *overlapping*) A dan B tidak akan pernah bisa saling menutup secara penuh (100 persen)

karena tidak ada manusia di dunia ini yg memiliki wawasan , pengalaman, yg betul betul sama satu sama lainnya.

Selalu saja ada sisi sisi lain yg berbeda pengetahuan dan pemahamannya, meski anak kembar sekalipun.

TUGAS 2 (TUGAS KELOMPOK)

PETUNJUK : Setiap kelompok membuat slide power pointnya untk dipresentasikan minggu depan dan pada waktu presentasi tiap kelompok harus mampu menjelaskan prinsip prinsip komunikasi yang ditugaskan dengan **menambahkan contoh contoh keseharian, gambar, ilustrasi sebagai penjelas.**

- Materi PRINSIP –PRINSIP KOMUNIKASI dapat mengacu ke buku :
- Ilmu Komunikasi suatu pengantar (karangan Deddy Mulyana, Penerbit Remaja Rosdakarya,Bandung, hal 83-115):
- Didalamnya sudah ada penjelasan prinsip komunikasi seperti ;
- 1.komunikasi adalah proses simbolik
- 2.Setiap perilaku punya potensi komunikasi
- 3.Komunikasi punya dimensi isi dan hubungan
- 4. Komunikasi berlangsung dalam berbagai tingkat kesengajaan
- 5.Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu
- 6.Komunikasi melibatkan prediksi peserta komunikasi

- 7.Komunikasi bersifat sistemik
- 8.semakin mirip latar belakang social budaya semakin efektif lah komunikasi
- 9.komunikasi bersifat non sekuensial
- 10.komunikasi bersifat prosesual,dinamis dan transaksional
- 11.komunikasi bersifat irreversible
- 12.komunikasi bukan panasea untuk menyelesaikan berbagai masalh.

Proses komunikasi



PROSES KOMUNIKAS : 1.primer , 2. sekunder

1)Secara primer

proses komunikasi secara primer yakni proses penyampaian pikiran dan perasaan dari seseorang kepada orang lain menggunakan **lambang atau simbol sebagai media**.

Lambang lambang dalam proses komunikasi terdiri dari lambang verbal dan non verbal antara lain :

Lambang verbal :Bahasa lisan dan tulisan,

Lambang non verbal :foto, grafik,ekspresi wajah,jarak komunikasi, intonasi suara, Bahasa tubuh (gesture),bahasa isyarat, gambar, warna, dan sebagainya

Bahasa tubuh/gesture adalah isyarat dengan menggunakan anggota tubuh seperti **anggukan atau gelengan kepala, kedipan mata, tepukan tangan, jari telunjuk di bibir dll.**

Semua lambang nonverbal ini memang dapat "menerjemahkan" pikiran seseorang sehingga terekspresikan secara fisik untuk bisa tersampaikan kepada komunikan



- Isyarat dengan menggunakan alat seperti gong, tambur, sirene, dan lain-lain mempunyai makna tertentu.
- Membunyikan gong di tengah malam di kampung- kampung di Timor atau di Sumba bisa berarti meminta pertolongan (ada perampokan, pencurian, ataupun kebakaran), atau ajakan untuk berkumpul



2)Proses komunikasi secara sekunder

Yang dimaksudkan dengan proses komunikasi secara sekunder adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama

Mengapa menggunakan alat bantu atau media kedua? Alasannya bisa beragam

Mungkin karena komunikan sebagai sasarannya berada di tempat yang relatif jauh. Alasan lainnya, jumlah komunikannya banyak. Beberapa media kedua atau alat bantu yang biasanya digunakan antara lain:

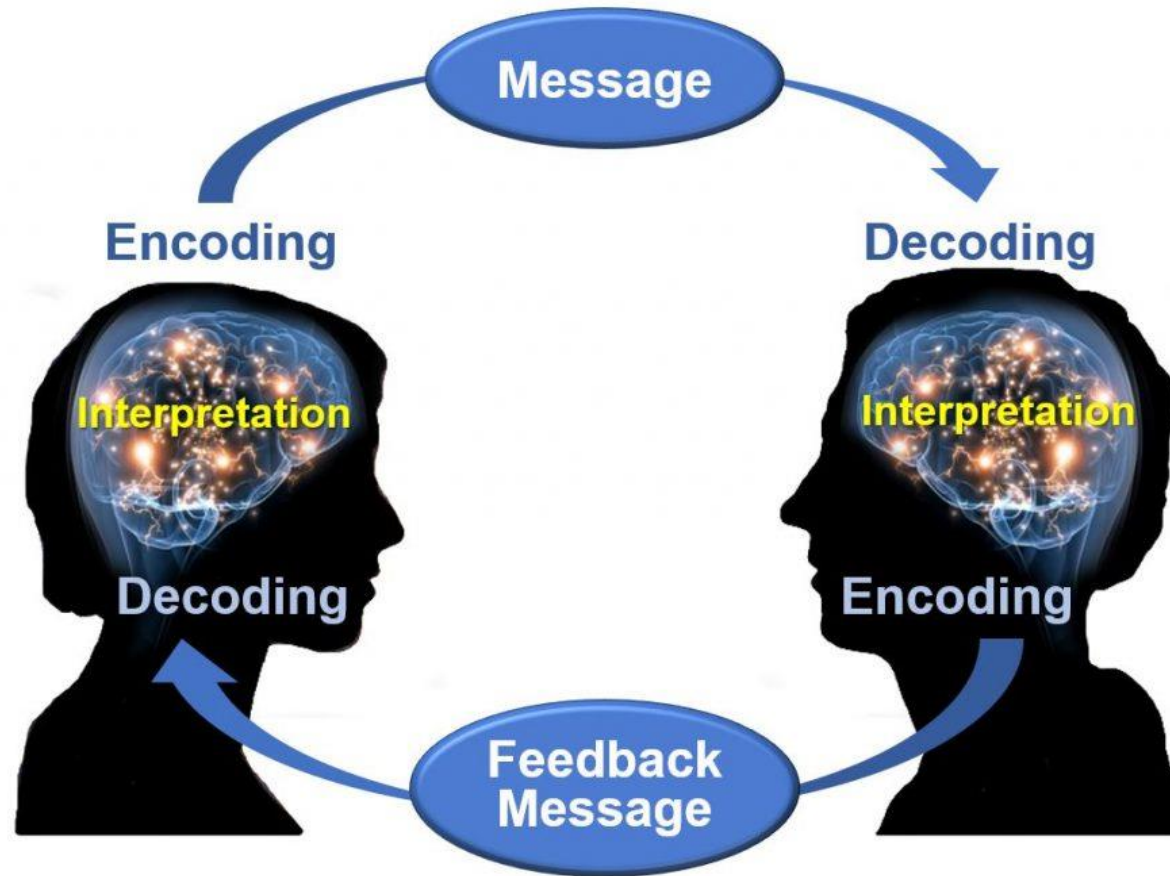
Surat/email, telepon/HP, telegram, surat kabar, majalah,buku,poster, spanduk, radio, televisi, film,video,foto dan lain-lain

Model Wilbur Schramm dan Osgood

Model ini menggambarkan komunikasi sebagai proses yang dinamis karena ada pergantian fungsi sebagai komunikator dan komunikan. Pada tahap awal sumber men-encode pesan dan penerima men-decode pesan. Proses ini berlangsung terus menerus dan bisa berakhir kapan saja diinginkan.

Encoding merupakan **proses** membuat/menyampaikan pesan yang sesuai dengan kode/lambang bahasa tertentu yang dipahaminya.
sedangkan **decoding** merupakan **proses** menggunakan kode /lambang Bahasa yang dipahami untuk memaknai/menafsirkan pesan.

Proses komunikasi

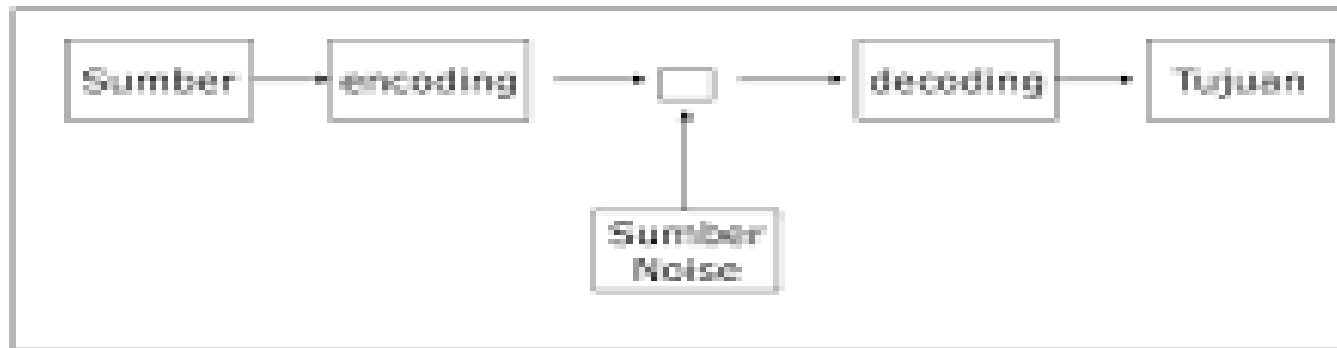


Model Osgood dan Wilbur Schramm

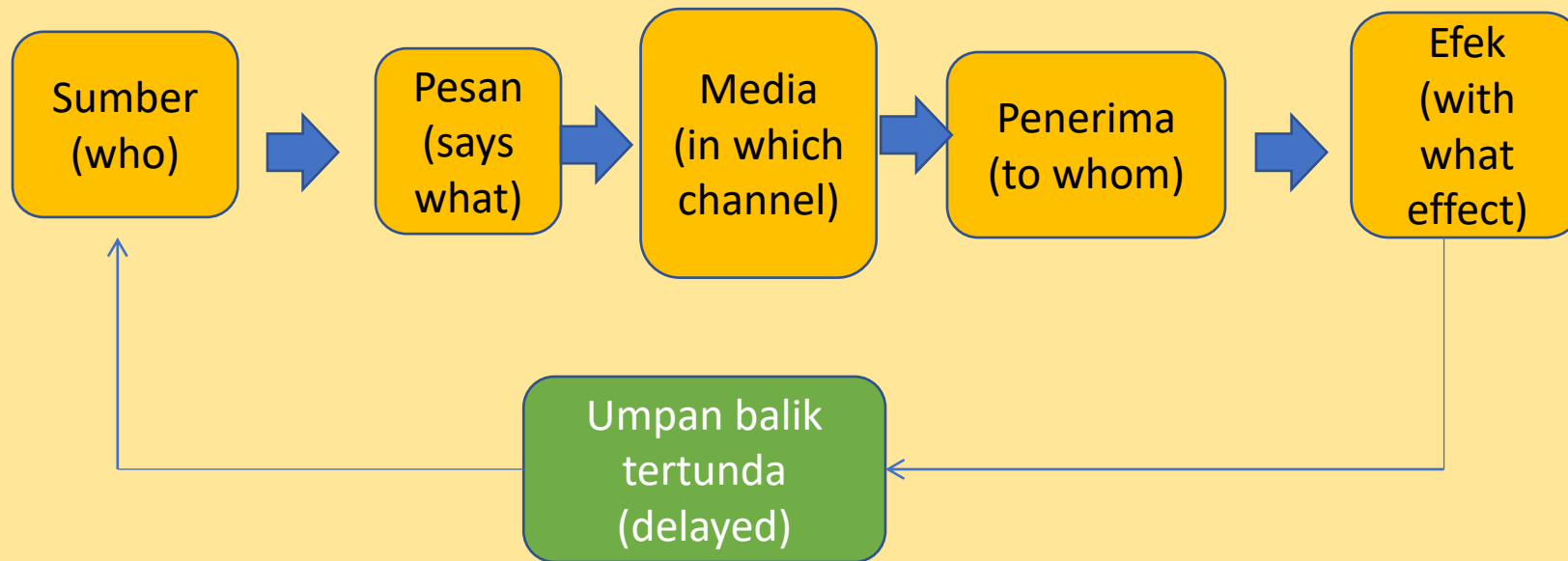
Model Shannon dan weaver

Shannon - Weaver

Dalam komunikasi tidak selalu sinyal yang dikirim Identik dengan yang diterima. Ketidak identikan tersebut disebut sebagai adanya gangguan (noise)



Model Lasswell

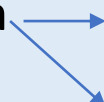


1) Sumber /komunikator:

- Adalah pihak pengirim pesan. Dalam komunikasi antar manusia , komunikator bisa terdiri dari 1 orang, kelompok , organisasi atau Lembaga.
- Istilah lain dari sumber adalah: pengirim, komunikator, source, sender, encoder,

• Pesan :

- Pesan adalah sesuatu yang disampaikan dari komunikator kepada komunikan.

- Pesan  tatap muka
bermedia

Isi pesan : informasi
hiburan
Ilmu pengetahuan
nasehat
dll

2)Media :

- Media adalah alat yg digunakan untuk memindahkan pesan dari komunikator kepada komunikan.
- Media terdiri dari:
 - 1.media kom antar pribadi
Mis:telepon, surat, telegram
 2. Media massa
 - a)Cetak: buku, koran,majalah, brosur, spanduk,
 - b)elektronik: radio, film, tv, computer,

3)Penerima (komunikan):

Istilah lainnya adalah :

Khalayak, sasaran, audience, receiver.

Salah satu prinsip dasar komunikasi adalah :

Kenalilah siapa komunikan mu

Karena mengetahui karakteristik komunikan menjadi peluang untuk mencapai suksesnya komunikasi

4)FEEDBACK (UMPAN BALIK)

- **Umpan balik** adalah tanggapan komunikan yang disampaikan balik kepada komunikator baik secara sengaja ataupun tanpa sengaja.
- Misalnya : karena kelelahan komunikan duduk bersandar dan meluruskan kakinya sambil menguap. Ini dilakukannya **tanpa sengaja**. Jika komunikator melihat situasi ini , maka ini adalah **umpun balik** baginya yang memberi makna bahwa komunikan sudah kelelahan.

- Feedback itu bersifat :
- **a.verbal** : bentuknya berupa kata-kata (lisan dan tulisan)
- **b.Non verbal** : bentuknya berupa gerak anggota badan seperti :- mengangguk (tanda setuju), menggelengkan kepala, mengerutkan kening, arah pandangan mata, ekspresi wajah, sikap duduk, sikap berbicara dll.

UMPAN BALIK DITINJAU DARI SIFATNYA:

- 1. umpan balik **positif**
- Yaitu umpan balik yg menunjukkan tanda bahwa komunikan setuju (sependapat) dengan komunikator, faham dengan maksud komunikator, atau mau bekerjasama dengan komunikator..
- 2. umpan balik **negatif**
- Yaitu umpan balik yg menunjukkan bahwa komunikan tidak setuju terhadap pendapat komunikator, tidak faham , tidak mau bekerjasama dengan komunikator. Bentuk ekstrimnya komunikan marah /memberi kritikan kepada komunikator.

- 3.Umpa balik nol (Zero)
- Yaitu feedback dari komunikan berupa respons yang maksudnya sulit dimengerti artinya oleh komunikator (komunikator tidak faham apa maksud tanggapan komunikan)
- Contoh : ketika komunikator sedang menyampaikan pesan, tiba tiba ada komunikan yang tertawa, menangis,bertanya dalam Bahasa asing dsbnya.

- 4.Umpa balik **netral**
- Yaitu jenis feedback yang maksudnya memang dimengerti oleh komunikator tetapi sayangnya tanggapan tersebut **tidak relevan** dengan topik yang sedang dibicarakan (tidak sejalan dengan topik yg sedang dibicarakan). Hal ini mungkin karena komunikas **tidak menyimak** dengan baik pembicaraan komunikator.
- **Misalnya** : bapak Akbar sedang menjelaskan tentang sejarah ilmu komunikasi di kelas. ketika para mahasiswa diberi kesempatan bertanya , ada yang nanya tapi nggak nyambung dengan topik pembicaraan : *bagaimana cara berkomunikasi yang efektif pak..?*

Diskusi kelas :

1.apa yg sebaiknya dilakukan komunikator dalam menghadapi umpan balik negative ketika :

a) komunikasikan menentang isi pembicaraan (tidak setuju) dengan komunikator

b)komunikasikan tidak faham pembicaraan komunikator

Berikan contoh kasusnya dan jelaskan.

2.apa yg sebaiknya dilakukan komunikasikan jika tidak memahami isi pesan komunikator ?